



**Laboratoire d'Économie et de Gestion**  
**Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, USMS**

# **Appel à Communications** **5ème Édition du Colloque** **International**

sur le thème

## **SPORT** **ET ENTREPRENEURIAT :** **LES FIANÇAILLES DE LA** **PERFORMANCE**

**LE 16 & 17 AVRIL 2026**  
**EN MODE HYBRIDE**

**À la Faculté Polydisciplinaire de Khouribga**

## Contexte et Problématique du Colloque

Au cours des dernières décennies, le sport a connu une transformation profonde qui dépasse largement le cadre de la compétition et du loisir. Il s'est progressivement imposé comme un secteur économique structurant, générateur de valeur, d'emplois, d'innovation et d'attractivité territoriale. Parallèlement, l'entrepreneuriat s'affirme comme un vecteur central de dynamisme économique, capable d'accompagner les mutations des organisations, des marchés et des territoires.

La rencontre entre le sport et l'entrepreneuriat ne relève plus d'une simple juxtaposition de logiques sectorielles. Elle s'apparente aujourd'hui à de véritables fiançailles, entendues comme une relation d'engagement mutuel, progressive et structurante, annonciatrice de transformations durables des modèles de performance. Cette métaphore permet de souligner que le sport et l'entrepreneuriat se renforcent réciproquement, sans pour autant se confondre, dans la construction de nouvelles formes de création de valeur économique, sociale et territoriale.

Dans le contexte marocain et africain, cette dynamique prend une dimension particulière. L'organisation de grands événements sportifs internationaux, tels que la Coupe d'Afrique des Nations et la Coupe du Monde 2030, constitue un catalyseur sans précédent pour le développement de projets entrepreneuriaux liés au sport. Ces événements offrent des opportunités multiples en matière d'investissement, d'innovation, de professionnalisation des organisations sportives, de structuration des chaînes de valeur locale et de rayonnement international des territoires. Cependant, ces opportunités s'accompagnent de défis majeurs.

La pérennité des projets entrepreneuriaux sportifs, la gouvernance des organisations, le financement des infrastructures, la gestion de l'héritage post-événementiel, l'inclusion des jeunes et des femmes, ainsi que la formalisation des activités sportives informelles, constituent autant d'enjeux qui appellent une réflexion scientifique approfondie. La performance, longtemps appréhendée sous un angle strictement sportif ou financier, se voit désormais redéfinie à travers des dimensions économiques, organisationnelles, sociales et institutionnelles.

Dans le prolongement de cette réflexion, le colloque invite les chercheurs et praticiens à interroger notamment les questions suivantes :

- Comment les fiançailles entre le sport et l'entrepreneuriat redéfinissent-elles les formes contemporaines de la performance économique, organisationnelle et sociale ?
- En quoi le sport constitue-t-il aujourd'hui un terrain privilégié d'expression de l'esprit entrepreneurial ?
- Quels modèles économiques et organisationnels émergent de l'articulation entre performance sportive et création de valeur entrepreneuriale ?
- Dans quelle mesure les grands événements sportifs, tels que la CAN et la Coupe du Monde 2030, peuvent-ils être conçus comme des catalyseurs d'entrepreneuriat et de développement territorial au Maroc et en Afrique ?
- Quels enjeux de gouvernance, de financement et de professionnalisation accompagnent le développement de l'entrepreneuriat sportif dans les économies émergentes ?
- Comment concilier performance économique, impact social et durabilité dans les projets entrepreneuriaux liés au sport ?

Ces questionnements, non exhaustifs, visent à nourrir des analyses théoriques et empiriques, des études de cas et des approches comparatives, contribuant à une meilleure compréhension des dynamiques entrepreneuriales à l'œuvre dans le secteur sportif.

Ce colloque international se propose d'interroger les nouvelles formes de la performance issues de ces fiançailles entre sport et entrepreneuriat. Il vise à analyser comment les logiques entrepreneuriales transforment les organisations sportives, comment le sport devient un terrain privilégié d'innovation managériale et économique, et comment les écosystèmes sportifs contribuent au développement des territoires, en particulier dans les économies africaines émergentes.

En favorisant le dialogue entre chercheurs, doctorants, professionnels du sport, entrepreneurs et décideurs publics, ce colloque ambitionne de produire des analyses comparatives, des études de cas empiriques et des réflexions théoriques susceptibles d'éclairer les politiques publiques, les stratégies organisationnelles et les pratiques entrepreneuriales.



Il s'inscrit ainsi dans une perspective à la fois scientifique, opérationnelle et prospective, visant à penser le sport non seulement comme un champ de performance athlétique, mais comme un laboratoire d'expérimentation entrepreneuriale au service du développement économique et social.

À l'heure où le Maroc et l'Afrique s'affirment comme des acteurs majeurs du sport mondial, ce colloque invite à repenser les fondements mêmes de la performance à travers les fiançailles durables entre sport et entrepreneuriat.

## Objectifs spécifiques

- Analyser le sport comme vecteur d'entrepreneuriat et de croissance économique ;
- Évaluer l'impact entrepreneurial des grands événements sportifs (CAN, Coupe du Monde 2030) ;
- Mettre en lumière les écosystèmes du sport-business au Maroc et en Afrique ;
- Explorer les liens entre sport, inclusion, emploi et développement territorial ;
- Favoriser les comparaisons internationales Sud-Sud et Sud-Nord.

## Axes du colloque

### **Axe 1 – Financement et investissement dans le sport :**

- Sponsoring ;
- Mécénat ;
- Capital-investissement ;
- Financement des événements et projets sportifs.



## **Axe 2– Gouvernance, management et performance dans le sport :**

- Gouvernance des organisations sportives ;
- Leadership entrepreneurial ;
- Éthique, transparence et performance globale.

## **Axe 3– Entrepreneuriat sportif et modèles économiques :**

- Modèles de création de valeur ;
- Professionnalisation des clubs ;
- Sport-busines, stratégies entrepreneuriales.

## **Axe 4 – Innovation, digitalisation et sport-entrepreneuriat :**

- Start-up sportives ;
- Sport-tech, e-sport, data sportive ;
- Communication et marketing digital.

## **Axe 5– Sport, entrepreneuriat et chaînes de valeur territoriale :**

- Chaînes de valeur locales et régionales du sport ;
- Externalités économiques des événements sportifs ;
- Ancrage territorial des projets entrepreneuriaux sportifs ;
- Sport et attractivité des territoires.

Sans être limitatifs, tels sont quelques axes essentiels que nous voudrions soumettre au débat dans le cadre de ce colloque international, qui se déroulera le 16 et le 17 Avril 2026.

## Public cible

- L'appel à communication est ouvert à tous les chercheurs et praticiens ayant conduit une recherche ou ayant vécu des expériences en relation avec les thèmes proposés et visant l'avancement et la consolidation des connaissances, ou des questionnements dans les champs liés au sport et à l'entrepreneuriat.
- Responsables des CEDOC et des laboratoires de recherche en sciences économiques et de gestion ainsi que tout autre domaine lié aux thèmes du colloque.
- Enseignants-chercheurs en sciences économiques et de gestion et autres.
- Doctorants en sciences économique et de gestion et autres.
- Professionnels et consultants.

## Modalités de soumission

Résumé : 300 à 500 mots

Langues : arabe, français ou anglais

Présentation orale des communications retenues

## Indications aux auteurs

Les propositions de communication (texte intégral forme électronique version Ms. Word) doivent être envoyées à l'adresse suivante :  
**labo.economie.gestion@gmail.com**

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de l'article (Times New Roman 16 gras) ;
- Le (s) nom (s) de(s) auteur(s) (Times New Roman 14 gras) ;
- Son (leur) statut(s) respectif(s) (Doctorant, Enseignant-chercheur, etc.) (Times New Roman 12) ;
- Son (leur) adresse(s) (affiliation, adresses postale et électronique, téléphone et fax) (Times New Roman 12) ;
- Un résumé à interligne simple de maximum 300 mots reprenant les principaux résultats de l'article (Times New Roman 12, justifié) ;
- Un maximum de sept (7) mots clés (Times New Roman 12) se référant aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article ;
- Dans le cas où un texte est soumis par plusieurs auteurs, nous les invitons à indiquer sur cette page la personne à qui il convient d'adresser la correspondance.
- La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article, un résumé et les mots clés ; elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s).
- Le corps de la communication :

Le texte en interligne un et demi (1½), sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas trois niveaux :

- Niveau 1 : un chiffre (l. par exemple) titre en Times New Roman 12 gras en majuscule.
- Niveau 2 : deux chiffres (A. par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras en petite majuscule.
- Niveau 3 : trois chiffres (1.par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras.



À la suite de la communication, on fera successivement apparaître :

- Les éventuels renvois, numérotés de façon continue ;
- Les éventuels remerciements ;
- Les références bibliographiques, par ordre alphabétique des noms d'auteurs ;
- Les éventuelles annexes méthodologiques ou autres désignées par des lettres.

## Procédure d'évaluation

Les textes seront évalués par deux membres du comité scientifique. Les membres du comité d'organisation s'engagent à assurer scrupuleusement l'anonymat des auteurs. Les évaluations motivées seront renvoyées aux auteurs à partir du 05 Avril 2026.

## Dates importantes à retenir

- **19 février 2026** : Date limite de réception des intentions de communications.
- **19 Mars 2026** : Date limite de réception du texte intégral des communications et/ou des articles.
- **12 Avril 2026** : Lancement du programme définitif du colloque.
- **16 et 17 Avril 2026** : Date du colloque.
- **Contact** : [labo.economie.gestion@gmail.com](mailto:labo.economie.gestion@gmail.com).

## Déroulement du colloque

- Une fois le papier accepté, une lettre d'acceptation et d'invitation à la participation aux travaux du Colloque sera transmise aux auteurs.
- Les activités scientifiques seront programmées durant la journée du colloque avec une séance plénière suivie par des ateliers thématiques en présentiel le premier jour du colloque. Les ateliers thématiques à distance seront programmés le deuxième jour du colloque.
- Les frais de participation au colloque s'élèvent à 400 DH.

## Valorisation

- Publication des actes du colloque (Ouvrage Collectif).
- Possibilité de publication scientifique dans les prochains numéros de la revue « ECONOMIE & KAPITAL ».

## Equipes du Colloque

### **Coordonnateurs principaux :**

BOUAYAD AMINE Nabil, FP Khouribga- Université Sultan Moulay Slimane  
CHAHBOUNE Mounya, FP Khouribga- Université Sultan Moulay Slimane  
EL YAMLAHI Imane, FP Khouribga- Université Sultan Moulay Slimane

### **Comité d'organisation :**

ATIK Mohammed, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
BOUAYAD AMINE Nabil, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal

CHAHBOUNE Mounya, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
CHOUHBI Abderrahmane, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
EL AMINE Soukaina, FP Khouribga- Université Sultan Moulay Slimane  
EL YAMLAHI Imane, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
KAMAL Samira, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
ROUGGANI Khalid, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal

### **Comité scientifique :**

ADRAOUI Mohamed, FSJES, Université Hassan II, Casablanca  
AHDIL Imane, ENSA, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
AMMARCHA Aouatef, HEM, Casablanca  
ATIK Mohammed, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
AZEROUAL Mohamed ENSA, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
BAOUZIL LHOUSSEIN, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
BELMOURD Loubna, FSJES – Université Mohamed V, Rabat  
BOUAYAD AMINE Nabil, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
BOUSHABA Sonia, Université Mohamed V  
CHAHBOUNE Mounya, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
CHOUHBI Abderrahmane, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
EL OUAZZANI Hind, EST Safi, Université Cadi Ayyad, Marrakech  
EL YAMANI Kaoutar, ENCG, Université HASSAN II, Casablanca  
EL YAMLAHI Imane, FPK Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
FIKRI Mohamed, FEG, Université HASSAN I, Settat  
FELLOUL Moulay Mehdi, FEG, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
FOUGUIG Nada, FSEJES, Université HASSAN II, Casablanca



GOURIRE Majda, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
HABACHI Younes, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
HILMI Yassine, ENCG- Université Chouaib Doukkali, El Jadida  
KAMAL Samira, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
KASBAOUI Tarik, ENCG, Université HASSAN II, Casablanca  
KHATTABI Mohamed Aissam, FSJEST, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger  
LAKHLILI Ibtissame, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
MDARBI Said, EST, Université HASSAN II, Casablanca  
MOTO KOSARADE Joseph, Université Catholique du Congo  
MOUDJARE HELGATH Bybert, Université Saint Jean Paul 2, Cameroun  
NAFZAOUI Mohamed Achraf, ENCG- Université Ibn Toufail, Kénitra  
OUBRAHIMI Mostafa, Université Mohamed V, Rabat  
ROUGGANI Khalid, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal  
SELLAMI Laila, FPK, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal

# SPORT ET ENTREPRENEURIAT : LES FIANÇAILLES DE LA PERFORMANCE

